

Regulamin
Konkursu towarzyszącego 33. Plebiscytowi Publiczności „O Dziką Różę”
pn. TEST ZNAJOMOŚCI RZECZPOSPOLITEJ MIŁOŚCI

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu jest Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach (dalej: „Organizator”).
2. Fundatorem nagrody głównej jest firma Anna-Bud.
3. Konkurs stanowi integralną część 33. Plebiscytu Publiczności "O Dziką Różę".
4. Konkurs rozpoczyna się 15 czerwca 2025 roku i kończy 22 czerwca 2025 roku.
5. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi podczas Gali wręczenia Dzikich Róż 33. Plebiscytu Publiczności "O Dziką Różę", która odbędzie się 22 czerwca 2025 roku, w siedzibie Teatru.
6. Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie internetowej Organizatora (www.teatrzeromskiego.pl) oraz w jego siedzibie.

§ 2

Cele Konkursu

1. Celem Konkursu jest:
 - a) aktywizacja kulturalna oraz kreatywne animowanie osób mieszkających w Kielcach i regionie świętokrzyskim;
 - b) zachęcenie do poszerzenia wiedzy na temat oferty kulturalnej oraz historii kieleckiej sceny dramatycznej;
 - c) promocja Plebiscytu Publiczności „O Dziką Różę” i Teatru im. Stefana Żeromskiego w Kielcach.

§ 3

Warunki uczestnictwa

1. Konkurs ma charakter otwarty dla mieszkańców Kielc i województwa świętokrzyskiego, z wyłączeniem:
 - a) osób pozostających w stosunku zlecenia, pracy, wolontariatu, a także pełniących funkcje w organach oraz świadczących pracę lub usługi na podstawie innego stosunku prawnego na rzecz Organizatora;
 - b) wstępnych, zstępnych, rodzeństwa, małżonków, rodziców każdego z małżonków, a także osób pozostających we wspólnym pożyciu lub prowadzących wspólne gospodarstwo domowe z osobami wskazanymi w § 3 ust. 1. lit. a.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - b) zapoznała się z regulaminem i zaakceptowała jego treść;
 - c) spełniła warunki uczestnictwa opisane w ust. 1;
 - d) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych;
 - e) posiada ważny bilet na spektakl grany w ramach 33. Plebiscytu Publiczności „O Dziką Różę” (wyłącznie: „Koń na rycerzu”, „Człowiek jaki jest, każdy widzi”, „Baśń o węzowym sercu”, „Mitologia. Nie chce mi się nic nie robić”, „Skóra po dziadku”), po którym przeprowadzany jest test będący częścią pierwszego etapu Konkursu.
3. Uczestnik zobowiązuje się do podania prawdziwych danych osobowych. W przypadku wykrycia nieprawidłowości, Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia uczestnika z Konkursu.

Informacja dotycząca zasad przetwarzania danych osobowych przez Administratora oraz praw osób, których dane są przetwarzane została zamieszczona na stronie internetowej <http://teatrzeromskiego.pl/rodo>

§ 4

Nagrody

1. Organizator przyznaje Laureatom Konkursu (dalej: Laureaci) następujące nagrody:
 - a) nagroda główna – 10 000 PLN;
 - b) nagroda za drugie miejsce – 5 000 PLN;
 - c) nagroda za trzecie miejsce – 2 000 PLN.
2. Nagrody zostaną przekazane Laureatom przez Organizatora, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Przed wydaniem nagrody wygranej w Konkursie zgodnie z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (tj. Dz.U. z 2025 r. poz. 163 z późn. zm.) art. 21 Ust. 1 pkt 68, której jednostkowa wartość przekracza 2 000, 00 zł Organizator pobiera od Laureata zryczałtowaną zaliczkę na podatek od nagrody w wysokości 10% wartości nagrody, a następnie przekazuje tę kwotę do właściwego urzędu skarbowego. Laureat jest zobowiązany do przekazania danych niezbędnych do dokonania rozliczenia podatkowego.
3. Nagrody pieniężne zostaną przekazane przelewem na konta bankowe Laureatów do dnia 27 czerwca 2025 roku, na podstawie podpisanych protokołów odbioru.
4. Spory dotyczące przyznania lub wydania nagród rozstrzyga Organizator.
5. Finaliści zobowiązani są do uczestnictwa w Gali wręczenia Dzikich Róż. Nieobecność skutkuje dyskwalifikacją i utratą prawa do nagrody.

§ 5

Zasady Konkursu

1. Konkurs składa się z **dwóch etapów**.
2. **Pierwszy etap Konkursu** obejmuje pięć testów jednokrotnego wyboru. Każdy test zawiera sześć pytań zamkniętych, z trzema możliwymi odpowiedziami (A, B, C), spośród których tylko jedna jest poprawna. Na rozwiązanie każdego testu uczestnik ma 5 minut. Uczestnictwo w teście wymaga obecności na spektaklu, zgodnie z § 3 ust. 2 lit. e.
3. Testy jednokrotnego wyboru, o których mowa w ust. 2 zostaną przeprowadzane po następujących spektaklach Plebiscytu:
 - a) „Koń na rycerzu”;
 - b) „Baśń o węzowym sercu”;
 - c) „Skóra po dziadku”;
 - d) „Mitologia. Nie chce mi się nic nie robić”;
 - e) „Człowiek jaki jest, każdy widzi”.
4. Każdy z testów będzie przeprowadzany bezpośrednio po jednym ze spektakli wskazanych w ust. 3. Pytania zawarte w teście będą odnosiły się do spektaklu prezentowanego danego dnia. Test składa się z sześciu pytań:
 - a) 4 pytania dotyczą obejrzanego spektaklu;
 - b) 2 pytania dotyczą historii Teatru, jego siedziby oraz działań okołoteatralnych prowadzonych w Teatrze, głównie w sezonie 2024/2025.
5. Testy przygotowują pracowniczki Teatru zaangażowane w organizację Plebiscytu.
6. Każdy z pięciu testów jednokrotnego wyboru stanowi odrębny zestaw sześciu pytań zamkniętych (A, B, C), opracowany w odniesieniu do konkretnego spektaklu prezentowanego w danym dniu.
7. Za każdą poprawną odpowiedź uczestnik otrzymuje 1 punkt. Maksymalna liczba punktów w jednym teście to 6.
8. Łącznie uczestnik może zdobyć maksymalnie 30 punktów.

Informacja dotycząca zasad przetwarzania danych osobowych przez Administratora oraz praw osób, których dane są przetwarzane została zamieszczona na stronie internetowej <http://teatrzeromskiego.pl/rodo>

9. Uczestnik ma za zadanie zdobyć jak największą liczbę punktów, stanowiącą sumę wyników uzyskanych we wszystkich pięciu testach jednokrotnego wyboru wchodzących w skład pierwszego etapu Konkursu.
10. Do drugiego etapu zakwalifikują się trzy osoby z najwyższą liczbą punktów zgromadzonych w pierwszym etapie Konkursu.
11. W przypadku uzyskania jednakowej liczby punktów przez większą liczbę uczestników niż przewidziano w ust. 10, Organizator przeprowadzi dogrywkę w formie testu wiedzy o Teatrze oraz spektaklach, o których mowa w ust. 3.
12. Dogrywka odbędzie się w dniu 21 czerwca 2025 r., po spektaklu „Człowiek jaki jest, każdy widzi”.
13. Zasady dogrywki pierwszego etapu Konkursu:
 - a) Dogrywka będzie polegać na losowaniu przez uczestników pytań otwartych i udzielaniu na nie odpowiedzi ustnej.
 - b) Kolejność udzielania odpowiedzi w pierwszej turze pytań zostanie ustalona losowo. Ustalona w ten sposób sekwencja obowiązywać będzie w dalszym przebiegu dogrywki.
 - c) Za każdą poprawną odpowiedź uczestnik otrzymuje 1 punkt i przechodzi do kolejnej tury pytań.
 - d) Błędna odpowiedź skutkuje wyeliminowaniem z dalszego udziału w Konkursie.
 - e) Na udzielenie odpowiedzi uczestnik ma 1 minutę. Brak odpowiedzi w tym czasie jest równoważny z błędną odpowiedzią i skutkuje zakończeniem udziału w Konkursie.
 - f) W przypadku nieobecności uczestnika zakwalifikowanego do dogrywki, traci on prawo do udziału w dalszym etapie Konkursu, a jego miejsce może zająć kolejna osoba z listy rankingowej.
 - g) Dogrywka będzie prowadzona do momentu wyłonienia tylu uczestników, ilu potrzeba, aby – łącznie z osobami już zakwalifikowanymi do drugiego etapu Konkursu (Finału) – utworzyć grupę trzech finalistów.
14. **Drugi etap Konkursu** (dalej: Finał) odbędzie się podczas Gali wręczenia Dzikich Róż 33. Plebiscytu Publiczności „O Dziką Różę” w dniu 22 czerwca 2025 r.
15. Finał składa się z dwóch rund:
 - a) Runda I – eliminacyjna;
 - b) Runda II – finałowa.
16. Zasady Rundy I:
 - a) W pierwszej turze zadaje się pytanie otwarte. Uczestnik, który jako pierwszy udzieli poprawnej odpowiedzi, kwalifikuje się do Rundy II – finałowej;
 - b) W przypadku, gdy uczestnik rundy eliminacyjnej zgłosi się jako pierwszy, ale udzieli błędnej odpowiedzi, traci jedną kolejkę i nie może odpowiadać na kolejne pytanie do czasu następnej tury. Pytania zadawane są do momentu wyłonienia pierwszego finalisty;
 - c) Po zakwalifikowaniu do Rundy II pierwszego finalisty, w drugiej turze pytanie zadaje się dwóm pozostałym uczestnikom. Ten, kto jako pierwszy udzieli poprawnej odpowiedzi, przechodzi do Rundy II – finałowej. Zastosowanie ma zasada wskazana w lit. b – pytania zadawane są do momentu wyłonienia drugiego finalisty;
 - d) Uczestnik, który nie udzieli poprawnej odpowiedzi w żadnej z tur rundy eliminacyjnej, zajmuje trzecie miejsce w Konkursie.
17. Zasady Rundy II:
 - a) Uczestnik, który jako pierwszy udzieli poprawnej odpowiedzi na pytanie finałowe, zdobywa pierwsze miejsce.
 - b) W przypadku, gdy uczestnik rundy finałowej zgłosi się jako pierwszy, ale udzieli błędnej odpowiedzi, traci jedną kolejkę i nie może odpowiadać na kolejne pytanie do czasu następnej tury. Pytania zadawane są do momentu wyłonienia pierwszego miejsca;

Informacja dotycząca zasad przetwarzania danych osobowych przez Administratora oraz praw osób, których dane są przetwarzane została zamieszczona na stronie internetowej <http://teatrzeromskiego.pl/rodo>

- c) Uczestnik rundy finałowej, który nie udzieli poprawnej odpowiedzi w żadnej z tur rundy finałowej, zajmuje drugie miejsce w Konkursie.

§ 6

Postanowienia końcowe

1. Informacji o Konkursie udziela Teatr im. Stefana Żeromskiego: tel. 41 344 60 48, adres mailowy: paulina.drozdowska@teatrzeromskiego.pl
2. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
3. W sytuacjach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem lub w wypadku konieczności interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu rozstrzygnięcie należy do wyłącznej kompetencji Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku zaistnienia ważnych przyczyn, z zastrzeżeniem, że zmiany te nie naruszają praw nabytych uczestników.
5. Integralną część Regulaminu stanowi Załącznik nr 1. Każdy uczestnik otrzyma Załącznik wraz z zestawem pytań konkursowych pierwszego etapu. Podpisanie Załącznika jest warunkiem dopuszczenia do udziału w Konkursie.
6. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach. Dane przetwarzane są w celu realizacji Konkursu. Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w zakresie niezbędnym do realizacji postanowień niniejszego regulaminu, zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016). Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, ich poprawiania oraz żądania usunięcia.

Załącznik nr 1

Każdy Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne, nieograniczone terytorialnie i czasowe utrwalanie, wykorzystanie, w tym rozpowszechnianie własnego wizerunku zarejestrowanego podczas Konkursu wraz z danymi identyfikującymi, w materiałach wydawanych i rozpowszechnianych publicznie lub na pokazach zamkniętych, w każdej znanej na dzień Konkursu formie lub technice, w tym w formie fotografii, plakatów, w prasie, telewizji, w radiu, w Internecie przez Organizatora, jak i osoby trzecie.