

# **Regulamin Konkursu na najlepsze hasło reklamowe 31. Plebiscytu Publiczności „O Dziką Różę”**

## **§ 1**

### **Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem Konkursu na najlepsze hasło reklamowe 31. Plebiscytu Publiczności „O Dziką Różę” jest Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach, z siedzibą: ul. Sienkiewicza 32, 25-507 Kielce, adres do korespondencji tymczasowej siedziby Teatru: ul. Ściegiennego 2, 25-033 Kielce.
2. Fundatorem nagrody w Konkursie na najlepsze hasło reklamowe 31. Plebiscytu Publiczności „O Dziką Różę” jest firma Anna-Bud, z siedzibą: ul. Rondo ONZ 1, piętro 10, 00-124 Warszawa, adres do korespondencji – filia w Bilczy: Bilcza, ul. Bukowa 2B, 26-026 Morawica.
3. Organizator ogłasza Konkurs na najlepsze hasło reklamowe 31. Plebiscytu Publiczności „O Dziką Różę”, zwany dalej Konkursem.
4. Konkurs jest integralną częścią 30. Plebiscytu Publiczności „O Dziką Różę”.
5. Do Konkursu mogą zostać zgłoszone autorskie hasła reklamowe.
6. Organizatorzy przyznają następujące nagrody w Konkursie: dwie nagrody główne w kwocie 4 000 złotych każda.
7. Za datę rozpoczęcia Konkursu uznaje się dzień 27 czerwca 2022 roku.
8. Termin zgłaszania haseł mija 2 lipca 2022 roku o godz. 23:59.
9. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone 3 lipca 2022 roku podczas Koncertu Finałowego Plebiscytu Publiczności „O Dziką Różę” w Teatrze im. Stefana Żeromskiego w Kielcach.

## **§ 2**

### **Cele konkursu**

1. Cele Konkursu:
  - a) aktywizacja mieszkańców Kielc i regionu świętokrzyskiego na polu kulturalnym,
  - b) pobudzanie kreatywności mieszkańców Kielc i regionu świętokrzyskiego,

c) promocja Plebiscytu Publiczności „O Dziką Różę” i Teatru im. Stefana Żeromskiego.

### § 3

#### Warunki przystąpienia do Konkursu

1. Konkurs dotyczy stworzenia uniwersalnego i kreatywnego hasła promującego Plebiscyt Publiczności „O Dziką Różę”.
2. Konkurs ma charakter otwarty dla mieszkańców Kielc i regionu świętokrzyskiego z wyłączeniem:
  - a) osób pozostających w stosunku zlecenia, pracy, wolontariatu, a także pełniące funkcje w organach oraz świadczące pracę lub usługi na podstawie innego stosunku prawnego na rzecz Organizatora oraz Zarządu i Dyrekcji Mecenasa;
  - b) osób będących członkami Jury;
  - c) wstępnych, zstępnych, rodzeństwa, małżonków, rodziców każdego z małżonków, a także osoby pozostające we wspólnym pożyciu lub prowadzące wspólne gospodarstwo domowe ze wskazanymi powyżej osobami.
3. Uczestnikiem konkursu może być tylko osoba fizyczna, która jednocześnie:
  - a) ukończyła osiemnaście (18) lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - b) jest mieszkańcem/mieszkanką regionu świętokrzyskiego;
  - c) zapoznała się z regulaminem i zaakceptowała jego treść;
  - d) spełniła Warunki Uczestnictwa;
  - e) wyraziła zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych na zasadach określonych w regulaminie.
4. Hasła muszą być autorskie i oryginalne.
5. Jedna osoba może zgłosić do Konkursu **tylko jedno** hasło.
6. Zgłoszenia do Konkursu można dokonać wypełniając w siedzibie Teatru kupon do głosowania na najlepszą aktorkę, najlepszego aktora i najlepszy spektakl lub głosując online w ramach 30. Plebiscytu Publiczności „O Dziką Różę” i wypełniając pole na hasło.
7. Podanie danych osobowych na kuponie do głosowania i w ankiecie online przez osoby głosujące jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie podanych dobrowolnie danych osobowych przez Teatr im. Stefana Żeromskiego w Kielcach przez okres trwania Plebiscytu, czyli od 27

czerwca 2022 r. do 3 lipca 2022 r. lub do momentu odebrania nagrody przez osobę głosującą, w razie jej wylosowania, zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016). Po wskazanym okresie kupony zostaną zniszczone.

#### **§ 4**

##### **Wyłonienie laureatów**

1. Hasła oceni Jury powołane przez Dyrektora Teatru.
2. W Jury zasiądzie 5 osób, w tym przedstawiciele Teatru i kieleckich redakcji: Michał Kotański, Paulina Drozdowska, Luiza Buras-Sokół, Magdalena Dąbrowska, Lidia Cichocka.
3. Jury po zapoznaniu się z hasłami nadesłanymi do Konkursu wyłoni Laureatów.
4. Jury zobowiązane jest do zachowania poufności oraz bezstronności podczas oceny poszczególnych haseł.
5. Hasła oceniane będą pod względem ich atrakcyjności, kreatywności i oryginalności.
6. W dniu Koncertu Finałowego 30. Plebiscytu Publiczności „O Dziką Różę”, tj. 3 lipca 2022 r. o godz. 11.30 Jury wyłoni autorów najlepszych haseł reklamowych zgodnie z niniejszym regulaminem Konkursu.
7. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
8. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej drogą telefoniczną.
9. Wręczenie nagród nastąpi podczas Koncertu Finałowego 30. Plebiscytu Publiczności „O Dziką Różę” w dn. 3 lipca 2022 r.
10. Nieodebranie telefonu przez Laureata Konkursu w dniu Koncertu Finałowego, tj. 3 lipca 2022 r. skutkuje rezygnacją z nagrody.

#### **§ 5**

##### **Nagrody**

1. Nagrody w postaci darowizny przekazuje Teatrowi Mecenasa 30. Plebiscytu Publiczności „O Dziką Różę” firma Anna-Bud, a Teatr Laureatom.
2. Nagrody dla dwóch autorów najlepszych haseł reklamowych wynoszą po 4 000 zł.

3. Nagroda pieniężna pomniejszona będzie o zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10%, odprowadzony przez Teatr jako Organizatora Konkursu.
4. Sprawy sporne dotyczące nagrody pieniężnej dla dwóch autorów haseł rozstrzyga Jury.
5. Laureaci po ogłoszeniu wyników zobowiązani są do podpisania umowy z Organizatorem zawierającej numer konta bankowego, na które zostanie przelana nagroda pieniężna.

## § 6

### **Prawa autorskie i postanowienia końcowe**

1. Informacji o Konkursie udziela Teatr im. Stefana Żeromskiego: tel. 41 344 75 00, adres mailowy: [magdalena.dabrowska@teatrzeromskiego.pl](mailto:magdalena.dabrowska@teatrzeromskiego.pl)
2. Udział w Konkursie jednoznaczny jest z pełną akceptacją niniejszego Regulaminu przez Uczestnika.
3. Udział w Konkursie równoznaczny jest z oświadczeniem autora, że nie narusza on praw osób trzecich, a w szczególności majątkowych i osobistych praw autorskich. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, osoba, która zgłosiła hasło do konkursu bierze na siebie całkowitą odpowiedzialność, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Uczestnik Konkursu przenosi na Teatr przysługujące mu autorskie prawa majątkowe dot. hasła reklamowego, zwanego dalej Dziełem, z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskiego prawa zależnego, przenoszenia praw na inne osoby wraz z prawem do dokonywania w nich zmian bez jakichkolwiek ograniczeń w tym ograniczeń czasowych, ilościowych, terytorialnych, na wszystkich polach eksploatacji istniejących w chwili zawarcia niniejszej umowy, w szczególności:
  - a) utrwalania i zwielokrotniania – wszelkie utrwalanie i wytwarzanie egzemplarzy strony dowolną techniką oraz na dowolnych nośnikach, techniką światłoczułą, zapisu magnetycznego, na każdym nośniku nadającym się do zapisu cyfrowego, w tym wprowadzanie do pamięci komputera, serwera lub sieci multimedialnej, lub teleinformatycznej;

- b) publiczne udostępnianie Dzieła, w sposób zapewniający każdemu dostęp, w czasie i miejscu przez siebie wybranym;
  - c) rozpowszechnianie Dzieła za pomocą sieci komputerowych, multimedialnych oraz Internetu, w szczególności umieszczenia Dzieła na stronie internetowej Teatru i fanpage'u Teatru na Facebooku;
  - d) rozpowszechnianie Dzieła za pomocą materiałów promocyjnych Teatru oraz mediów;
  - e) wprowadzania Dzieła do pamięci komputera, w tym serwerów systemów informatycznych;
  - f) prawo do dokonywania zmian w Dziele według uznania Teatru – w tym dokonywania skrótów, cięć, tłumaczeń, modyfikowanie całości oraz pojedynczych fragmentów hasła, w tym m.in. prawo do korekty, zmian, adaptacji, przeróbek, połączenia hasła z innymi utworami słownymi, audialnymi, wedle uznania Teatru;
  - g) decydowanie o pierwszym udostępnieniu Dzieła publiczności;
5. Uczestnik Konkursu ma prawo do eksploatacji hasła bez ograniczeń terytorialnych, czasowych, przedmiotowych i podmiotowych, w zakresie dozwolonym powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, co oznacza, iż Wykonawca przenosi na Teatr majątkowe prawa autorskie oraz zależne prawa autorskie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
6. Udział w Konkursie równoznaczny jest z wyrażeniem zgody na wykorzystanie przesłanego hasła do promocji Konkursu i Organizatora, Plebiscytu Publiczności „O Dziką Różę”, wydarzeń Teatru oraz do jego publikacji w całości, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych i bez dodatkowego wynagrodzenia dla autora.
7. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
8. W sytuacjach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem lub w wypadku konieczności interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu rozstrzygnięcie należy do wyłącznej kompetencji Organizatorów.
9. Informacja o wynikach konkursu zostanie ogłoszona podczas Koncertu Finałowego 30. Plebiscytu Publiczności „O Dziką Różę”, zamieszczona na stronie internetowej [www.teatrzeromskiego.pl](http://www.teatrzeromskiego.pl) oraz w mediach społecznościowych Teatru.

